

Почему в типографию из Воронежа стали уходить редакции из других регионов

Для полиграфиста, наверное, стук печатной машины — что стук собственного сердца. Это сравнение вряд ли покажется натяжкой Александру Ивановичу Головину — стоит только послушать, как он говорит о своём детище

Елена Юрова

Те редакторы, что «записались к нему в партнёры», кроме чисто профессиональных качеств, отмечают сложившиеся человеческие взаимоотношения. Когда бы и что бы ни случилось в редакции, Александр Иванович первым окажется на месте, поддержит, посоветует, поможет. В условиях рынка это особенно важно.

Мы ушли из своей Липецкой области «к Головину» в соседнюю Воронежскую область по причине вконец увядшего областного издательства, и ни минуты не пожалели об этом.

Как — тут я уверена — и все более 100 руководителей изданий из разных областей средней России, включая далекий Геленджик. Качество печати, собственная доставка, личностные отношения — вот удаляя тройка современного принта.

Конечно, в связи с последними событиями в стране, я запереживала. Хозяин типографии — норвежец, оборудование — импортное, обслуживание машин стоит денег, а доллар «скачет».

Само собой, тут возникают вопросы к полиграфистам, как жить — сотрудничать будем дальше?

— Сегодня среди наших заказчиков — печатные издания Воронежа и Воронежской области, а также Липецкой, Тульской, Калужской, Рязанской, Тамбовской, Белгородской, Курской, Ростовской, Волгоградской областей, Краснодарского края и Москвы. Всего более ста изданий.

Наш «портфель заказов» пополняется. Хочется надеяться, что процесс этот не завершён. «Прайм Принт Воронеж» — это стабильная и развивающаяся-



Александр Головин — генеральный директор АО «Прайм Принт Воронеж»

ся компания! Типография на рынке полиграфических услуг с 2005 года. Рассчитана на качественную скоростную полноцветную печать газет. При этом тиражи нешуточные — до 7 млн. экземпляров в месяц. На такие объёмы позволяет выходить обновлённая материальная база. У нас установлена немецкая современная печатная машина «Man Roland Uniset-75».

— Простите, Александр Иванович, тут сразу возникает вопрос: ага, немецкая — значит, санкции, значит, неизбежная перегруппировка...

— Конечно. И она идёт. 5 апреля 2022 года произошло важное событие: норвежский медиаконцерн «Амедиа», у которого был контрольный пакет акций, перешёл основному учредителю ООО «Издательский дом "Свободная пресса"», писателя Александра Алексеевича Лапина.

— Реорганизация случилась в не самые простые времена: цены, расходники — всё меняется... Что происходит с полиграфией, заказами? Какие тенденции?

— В конце февраля, после известных событий, курс инвалюты доходил до 130–150 рублей. В России полиграфическое оборудование, расходные материалы, пластины, краска — всё импортного производства. В марте поставщики подняли планку — увеличили стоимость своей продукции на 50 процентов. Ту уж, как в задачке по арифметике: дано... С этим приходится считаться. Но и это ещё не всё. После того, как расчёты за газ и другую экспортную продукцию перевели в рубли, в Европе подскочили цены на газ, бензин, электроэнергию, что «автоматом» привело к увеличению стоимости исходников: с 1 апреля — на десять процентов, а с 1 Мая поставщики планируют ещё добавить десять. К тому же наши партнёры сразу перешли на стопроцентную предоплату.

— И что же делать? А как же импортозамещение?

— Ситуация в полиграфии, как раз, эту проблему и обострила донельзя. Но быстро, с наскока, её не решить. Конечно, выход найдётся, я не сомневаюсь. С Западом у нас разлад, но давайте посмотрим в сторону Востока, там огромный рынок, где можно найти всё. Но на это потребуется время.

— А пока...

— А пока полиграфисты просто вынуждены увеличивать стоимость печати на 30–40–50 процентов, иначе не выжить, не на что будет купить бумагу, расходные материалы. Да и за оборудованием надо смотреть, вовремя проводить техобслуживание. У нас отличная, надёжная печатная машина. Если сравнивать с автопромом, это — «Мерседес» бизнес-класса, за которым нужен соответствующий

уход, а он тоже требует средств. Вообще, чтобы двигаться вперед, нужно постоянно обновлять оборудование. В 2021 году мы модернизировали допечатный участок типографии — приобрели CtP устройства фирмы «KODAK», где для вывода форм применяются термальные пластины.

— Рынок, которым нас постоянно пугают, — что он для Вас: зверь с железными зубами или существо, которое можно приручить?

— Ни то, ни другое. Ну, какой зверь... Вокруг нашего дела, наших печатных машин — люди, приятные во всех отношениях. Умные, думающие, понимающие — классные, как говорят сегодня. А с профи всегда можно договориться.

— А с конкурентами? Приходилось ли Вам работать локтями?

— К конкурентам у нас уважительное отношение. Они заставляют работать с удвоенной энергией и понуждают (сами о том не подозревая) предлагать клиентам новое качество услуг.

Вот пример. Почти все районные газеты Липецкой области до 2020 года выходили три раза в неделю, объёмом 4–8 полос, в чёрно-белом варианте. Но время ушло вперёд, и они оказались на обочине рынка печатных СМИ.

Встал вопрос о реформировании низовой прессы, я бы даже сказал, её спасении. При этом сразу нужно было поднимать планку и думать о том, чтобы провинциальные газеты ничем не уступали федеральным.

Только так и не иначе! Вот тут и наш потенциал, и наш опыт печати оказались востребованными.

К нам пришли практически все газеты Липецкой области. Читатели теперь получают районные газеты один раз в неделю, большого объёма (16 полос), и это уже другие газеты: с полноцветом, новой вёрсткой, яркие, интересные и, что особенно важно, с заметной склонностью к экспериментам.

— А, кстати, какое место в структуре ваших доходов занимает печать районных газет?

— 15 процентов, но это стабильный доход! Мы печатаем в основном 16-ти полосники, формата А-3, полноцветные, тиражом от 2000 до 5000 экземпляров.

— Доставка продукции «до места» — тоже Ваше, Александр Иванович, ноу-хау?

— Как сказать... В нашем сегменте производства это не новость. Идти навстречу клиенту — не просто слова. С 2020 года мы провели небольшую диверсификацию бизнеса. Теперь мы осуществляем и доставку напечатанных газет редакциям. Сейчас у нас три автомобиля, они доставляют половину изданий, остальные — по договору транспортная компания.

— Есть ли в планах расширить номенклатуру печатных изданий? Может быть, брошюры, книги?

— На данный момент мы можем печатать только газеты. Поиск клиентов, переговоры с потенциальными партнёрами ведутся постоянно, но в сутках, к сожалению, 24 часа.... Планы есть, но говорить о чём-то конкретном сегодня преждевременно.

— Как Вы относитесь к разговорам о постепенном усыхании, умирании принта? Есть ли тут для Вашего бизнеса опасность?

— Я более двадцати лет был издателем регионального представительства газеты «Аргументы и факты» в Центрально-Чернозёмном регионе, и все эти годы слышал этот вопрос. Назывались даже конкретные сроки «похорон» газет, а они были, есть и будут. Уверен на сто процентов! Да, газета не может конкурировать в оперативности с интернетом, телевидением, радио. Срочные новости мы берём именно оттуда, а вот почитать хороший аналитический материал, где представлены разные точки зрения, можно только в газете! Ей всегда было и будет больше доверия, так как материал готовится журналистом, проверяется главным редактором. Кроме этого, есть ещё функция коммуникации, человеческого общения. Каждый может позвонить в редакцию, поговорить с журналистом, задать вопрос и т.д. А в сети блогеры пишут обо всём, но где правда, а где фейк, простому человеку сложно разобраться.

Я думаю, газеты будут меняться, а тиражи даже увеличатся. Да-да, увеличатся, если правительство не оставит без поддержки СМИ и полиграфическую отрасль. А наша типография «Прайм Принт Воронеж» продолжит печатать газеты с высоким качеством, точно в срок, сохраняя лидирующие позиции на полиграфическом рынке!